



## ➔ PETIT-MARS. Association Welfarm

# « Promouvoir le bien-être des animaux d'élevage »



Didier Péchet . « Sensibiliser aux conditions de vie des poules ».

Welfarm lance une campagne d'information sur la réglementation de l'étiquetage des œufs. Didier Péchet est le correspondant départemental de l'association.

### Question : quel est le rôle de l'association ?

**Didier Péchet** : « Il est de promouvoir le bien-être des animaux d'élevage sous toutes ses formes, par l'information donnée au consommateur et en accompagnant les acteurs de l'agroalimentaire, les éleveurs et la distribution ».

### En quoi consiste votre prochaine action ?

« Il s'agit de sensibiliser aux

conditions de vie des poules, car la réglementation est encore floue pour le consommateur. Il ne faut pas se laisser tromper par les images bucoliques sur les emballages et bien se référer aux mentions sur les boîtes et aux codes sur les œufs. Si le chiffre qui précède les lettres FR sur l'œuf est 0, il correspond à du plein air bio, 1 au plein air, 2 à l'élevage au sol et 3 à l'élevage de poules en cages. L'association privilégie les codes 0 et 1. La question est la : quelles qualités de vie voulons-nous réserver aux animaux d'élevage : les pires ou les meilleures ? »

Contact : [welfarm.fr](http://welfarm.fr)