



ASSOCIATION A Ribeauvillé

# Welfarm se mobilise pour les poules pondeuses

Hier, l'association de protection des animaux Welfarm a tenu un stand au centre commercial Leclerc de Ribeauvillé pour sensibiliser les consommateurs au bien-être des poules pondeuses.

**WELFARM** œuvre depuis plus de 20 ans, à l'échelle nationale, pour une meilleure prise en compte des animaux d'élevage. Chaque année, 1 000 milliards d'animaux sont élevés pour la consommation dans le monde, dont 1 milliard en France. L'association milite pour promouvoir le bien-être des animaux à travers les conditions d'élevage, de transport et d'abattage. Hier après-midi, deux bénévoles de l'association étaient présentes au Leclerc de Ribeauvillé pour une animation sur le thème des poules pondeuses et de la consommation responsable.

**« Nous luttons pour le bien-être des animaux mais il y a aussi la question de la santé pour nous »**

Actuellement, 69 % des poules sont élevées dans des cages, avec une surface utilisable de 600 m<sup>2</sup> par animal, soit l'équivalent d'une feuille A4. Welfarm cherche à proscrire de telles conditions d'élevage et incite les consommateurs à privilégier les œufs et produits transformés contenant des œufs (brioches, mayonnaises, pâtes etc.) issus de poules élevées en plein air. « Nous lut-



Les bénévoles de l'association ont proposé des animations pour petits et grands. PHOTO DNA

tons pour le bien-être des animaux mais il y a aussi la question de la santé pour nous. Si l'animal est élevé et abattu dans de bonnes conditions, il sera meilleur à manger pour le consommateur », explique Christèle Georget, responsable de l'animation. « On peut se nourrir sainement avec peu de moyens. En privilégiant les produits végétariens à cuisiner soi-même. C'est plus une question d'éducation que d'argent ». Hier après-midi, deux animations ont donc été proposées : un quiz pour les petits et les grands, et un jeu où les participants devaient observer les étiquettes des emballages pour les classer en élevage plein air, au

sol ou en cage grâce aux numéros (0 pour le bio, 1 pour le plein air, 2 pour le sol et 3 en cage).

Si dans la région de Ribeauvillé, beaucoup de consommateurs sont conscients des conditions d'élevage, l'action aura permis de sensibiliser certaines personnes. « Je savais que les poules n'étaient pas toujours élevées dans de bonnes conditions, mais je ne savais pas comment reconnaître les bons produits. Je vais faire attention maintenant quand je ferai mes courses », raconte Michel, un client régulier du centre commercial. ■

► L'association Welfarm sera

présente au parc-expo de Colmar lors de la foire Eco-Bio qui se tiendra du 5 au 8 mai